BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

Bruchköbel 2025

Leitbild zur Stadtentwicklung

Überarbeitung, Ergänzung
und Aktualisierung des 2005
geschaffenen Leitbildes

ARBEITSGEMEINSCHAFT STADTMARKETING

JANUAR 2013

DREI ZENTRALE THEMEN

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

Die Marketingpositionierung

Die Marke Stadt Bruchköbel

Das Leitbild „Bruchköbel 2025“

DIE MARKETINGPOSITIONIERUNG

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

- ist die Festschreibung des angestrebten, Erfolg versprechenden Charakters Bruchköbels,
- bezieht ihren Inhalt aus vorhandenen Stärken und aus der Absicht und der Fähigkeit, den angestrebten Charakter weiterzuentwickeln,
- ist das positive und merkfähige Alleinstellungsmerkmal unserer Stadt.

DIE MARKETINGPOSITIONIERUNG

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

BEVORZUGTER LEBENS-MITTELPUNKT IN DER REGION

- Einer der beliebtesten Wohnorte im Main-Kinzig-Kreis
- Landschaftlich schön gelegen, mit viel grünem Umfeld und idyllischen Stadtteilen
- Historische Altstadt, gute Infrastruktur
- Großstadtnähe und gute Verkehrsanbindung
- Hohe Kaufkraft der Bürger
- Wirtschaftsstandort mit vielen Vorteilen

DIE MARKE: STADT BRUCHKÖBEL

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

Zwei Dimensionen

INHALTLICH

- Markenkern
- Qualitätsversprechen
- Markenführung

FORMAL

- Slogan
- Corporate Design
- Markenzeichen/Logo

PROFIL UND STRAHLKRAFT DER STADT BRUCHKÖBEL

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

FOKUS STADTENTWICKLUNG: INNENSTADT

- GESUNDHEIT
- STADTBILD UND STADTAMBIENTE
- WOHNEN
- WIRTSCHAFT UND EINZELHANDEL
- ENERGIE, MOBILITÄT, SICHERHEIT
- NATUR UND ERHOLUNG
- BETREUUNG UND PFLEGE
- FREIZEIT, KULTUR, SOZIALES MITEINANDER

DAS LEITBILD „BRUCHKÖBEL 2025“

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

ZIELE, ANREGUNGEN UND IDEEN IN 9 BEREICHEN

- STADTBILD UND STADTAMBIENTE
- WOHNEN
- WIRTSCHAFT UND EINZELHANDEL
- ENERGIE, MOBILITÄT, SICHERHEIT
- FREIZEIT, KULTUR UND SOZIALES MITEINANDER
- GESUNDHEIT
- BETREUUNG UND PFLEGE
- NATUR UND ERHOLUNG
- FOKUS STADTENTWICKLUNG: DIE INNENSTADT

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

STADTBILD UND STADTAMBIENTE

- Grünpark, der die Stadtteile verbindet und Grünflächen, die den Innenstadtbereich durchziehen.
- Aufwertung, Pflege und Ausbau der historischen Innenstadt

„Die Stadt mit historischem Flair, in Mitten eines natürlichen Parks“

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

WOHNEN

- Schaffung neuer Wohnangebote, die sich an den Bedürfnissen der Zielgruppen orientieren
- Innovative Konzepte für Nachnutzungen im Bestand.

„Die Stadt, in der jeder sein ideales Wohnangebot findet“

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

WIRTSCHAFT UND EINZELHANDEL

- Aufnahme einer proaktiven Wirtschaftsförderung
- Schaffung und Vermarktung weiterer Flächen

„Die Stadt als nachhaltig wirtschaftendes Unternehmen, die denkt und handelt wie ein Unternehmer und in der sich neue Geschäftsideen zu Hause fühlen“

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

ENERGIE, MOBILITÄT

- Mobilität sichern und ausbauen.
- Energieoptimierung umfassend fördern.

„Die Stadt, die den Energiewandel als Herausforderung annimmt“

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

FREIZEIT, KULTUR, SOZIALES MITEINANDER

- Aufbau einer proaktiven Ehrenamtsstruktur durch einen Freiwilligen-manager,
- Vernetzung und Unterstützung der vorhandenen Angebote und Strukturen.

„Die Stadt, in der Bürger sich gerne engagieren“

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

GESUNDHEIT

- Ansiedelung einer innovativen Gesundheitseinrichtung mit Fachärzten.
- Gezielte Förderung individuellen Breitensportangebots.

„Die Stadt, die ihre Bürger unterstützt gesund zu bleiben und sich wohl zu fühlen.“

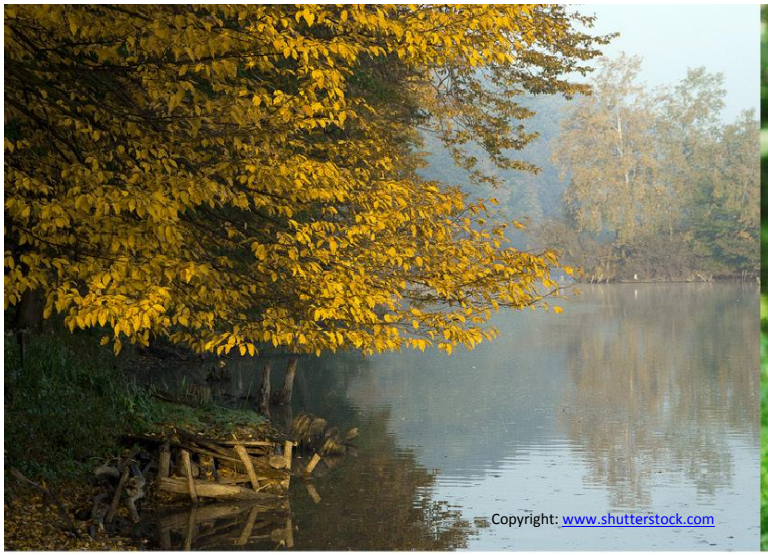
BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

BETREUUNG UND PFLEGE

- Aufbau einer Förder- und Betreuungsstruktur in Kooperation mit KITAS, Schulen, Unternehmen, Vereinen und sozialen Einrichtungen.
- Ausbau und Vernetzung der Pflegesituation für Ältere.

„Die Stadt, die ihre Bürger in keiner Lebensphase alleine lässt.“

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!



NATUR UND ERHOLUNG

- Schaffung von hoher Aufenthaltsqualität auf Plätzen und in Parks.
- Einrichten des „Grünparks Bruchköbel.“

„Die Stadt, wo Lebensqualität direkt vor der Haustür beginnt.“

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

FOKUS STADTENTWICKLUNG: INNENSTADT

- Flächen gezielt zur Steigerung der Attraktivität und Belebung entwickeln.
- Charme und Ambiente der historischen Altstadt durch gezielte Maßnahmen fokussieren.

„Die Stadt mit Charme, Qualität und kurzen Wegen."

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

STRINGENTE UMSETZUNG DER
MARKETINGPOSITIONIERUNG

KONSEQUENTER EINSATZ DER
MARKE STADT BRUCHKÖBEL

DURCHSETZUNG DES
LEITBILDS „BRUCHKÖBEL 2025“

STRAHLKRAFT UND MEHRWERT FÜR BRUCHKÖBEL!

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

FOKUS STADTENTWICKLUNG: INNENSTADT

- GESUNDHEIT
- STADTBILD UND STADTAMBIENTE
- WOHNEN
- WIRTSCHAFT UND EINZELHANDEL
- ENERGIE, MOBILITÄT, SICHERHEIT
- NATUR UND ERHOLUNG
- BETREUUNG UND PFLEGE
- FREIZEIT, KULTUR, SOZIALES MITEINANDER

Ehrenamtliche Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft Stadtmarketing:

BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

Susanne Buick
Axel Gusenda
Armin Hechler
Gunther Hartung
Dieter Kampe
Christine Lassen
Volker Meyer
Annelie Müller
Lutz Müller
Petra Rada Baumann
Silke Zielke
Werner Zimmermann